

2018 YILI İŞ VE KALİTE HEDEFLERİ PLANI

AMAÇLAR	HEDEFLER	FAALİYET	Performans Göstergeleri	Performans Hedefi	Sorumlusu	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık		
STRATEJİK AMAÇ 1: ÜYE İHTİYAÇ VE BEKLENTİLERİNİ KARŞILAMAK, İLÇEDE ÖNCÜ KURUM OLMAK	HEDEF 1.1 Ürün Yelpazesi ve Hizmet Çeşitliliğinin Artırılması	Faaliyet 1.1.2 İlçedeki hayvan besiciliğinin geliştirilmesini sağlamak	Hayvan besiciliğine yönelik etkinlikler düzenleme	1 adet eğitim faaliyeti yapmak	Genel Sekreter					X									
		Faaliyet 1.1.3 Üye ihtiyaç analizinin gerçekleştirilmesi	Üye memnuniyet ve ihtiyaç anketi yapılması	En az 65 üye ile anket çalışması yapmak	Tüm personel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	HEDEF 1.2 Hizmet Kalitesinin Artırılması	Faaliyet 1.2.1 Üye memnuniyetinin artırılması	Üye memnuniyet seviyesinin geliştirilmesine yönelik çalışma sayısı	En az 25 üye işyerinde ziyaret edilecek	Üst Yönetim ve Genel Sekreter	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Faaliyet 1.2.2 Fuarlara ortak katılım sağlanması	Üyelerin ulusal veya uluslararası fuara katılım sayısı	1 adet fuara katılım sağlamak	Genel Sekreter												X		
	HEDEF 1.3. Üyelerimizin borsa ve kendi içlerindeki iletişim ağının güçlendirilmesi,	Faaliyet 1.3.1 Üye grubuna göre sektörel toplantı yapmak, müşterek toplantılar düzenlemek	Sektör ve Müşterek toplantısı sayısı	En az 1 adet hayvancılıkla ilgili toplantı yapmak	Üst Yönetim ve Genel Sekreter						X								
		Faaliyet 1.3.2. Sosyal medyanın kullanımının etkinleştirilmesini sağlamak	Facebook Takipçi sayısı	600 takipçiye ulaşmak	Basın Yayın	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	HEDEF 1.4. İlçede lisanslı depoculuk kurulması için girişimlerde bulunmak	Faaliyet 1.4.1 Lisanslı Depoculuğun bölgemize kurulması için gerekli araştırmaları yapmak ve girişimlerde bulunmak	Lisanslı depoculuk altyapısını araştırmak lobi faaliyetinde bulunmak ve lisanslı depoculuğun ilçeye kazandırılması	İhalesi yapılan lisanslı depoculuğu takip etmek	Üst Yönetim ve Genel Sekreter							X						X	
	STRATEJİK AMAÇ 2: KURUMSAL YAPITTI GÜÇLENDİRMEK	HEDEF 2.1 Kurumsal İletişimin Güçlendirilmesi	Faaliyet 2.1.1 Ticaret Borsası faaliyetlerine ilişkin tanıtım faaliyetleri yürütülmesi	Borsa tanıtım faaliyetleri	En az 1 kez tanıtım faaliyeti yapılması	Üst Yönetim ve Genel Sekreter						X							
			Faaliyet 2.1.2 Kurumsal verimliliğin ve borsanın bölgedeki etkinliğinin artırılması	STK larla Ortak buluşmalar gerçekleştirmek	En 1 yemek organizasyonu yapmak	Genel Sekreter							X						
			Faaliyet 2.1.3 Personelin iletişim becerilerinin güçlendirilmesi	Personele iletişim becerileri eğitimi vermek	En az 2 eğitim verilmesini sağlamak	Üst Yönetim ve Genel Sekreter											X		
Faaliyet 2.1.4 Borsa internet sitesinin geliştirilmesi			Fonksiyonel bir web sayfası oluşturmak	Web sayfasının fonksiyonel hale getirilmesi	Basın Yayın	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Faaliyet 2.1.5 Borsa yönetimi ile üyeleri bir araya getirecek sosyal aktiviteler düzenlenmesi			Düzenlenen etkinlik ve katılan sayısı	Üyelerin en az yarısı ile iftar yemeği düzenlemek	Genel Sekreter								X						
Faaliyet 2.1.6 İldeki diğer oda, borsa, kurum ve kuruluşlarla iletişimin güçlendirilmesi			Oda/Borsalarla ortak toplantı veya proje üretmek	En az 1 kez oda/borsalar ile ortak toplantı yapılması	Üst Yönetim ve Genel Sekreter											X			

